

EXAQTWORLD 社との販売提携について

株式会社三宅はこの度、フランスのセキュリティータグメーカー、EXAQTWORLD 社（以下 EXAQT 社）と販売提携を結びました。この提携により、三宅のダイカットセキュリティータグの、フランス国内での独占販売権を供与するとともに、弊社も日本国内で EXAQT 社の魅力ある商品を販売しラインナップを拡充いたします。



セキュリティ性・デザイン性に優れた DULALTAG

フランス国内のセキュリティータグ・ラベル市場規模は年間8億枚前後であり、この度の提携により、国外でのセキュリティータグシェアの拡大を目指します。

また、EXAQT 社の商品群にはデザイン・使い勝手に優れたものが多く、日本国内でもアパレル業等を中心に魅力的な商品ラインナップ展開が期待できます。

EXAQTWORLD 社

<http://www.exaqtworld.com/>

株式会社三宅 セキュリティ事業部

〒731-5107 広島県広島市佐伯区石内上 1-16-1

TEL(082)941-5511 FAX(082)941-5700

URL <http://www.miyake-inc.co.jp>

メール info-sec@miyake-inc.co.jp

添付資料：日刊工業新聞 2010年7月15日 転載記事

宅 仏 エグザクトと提携

三 セキュリティー タグ・ラベル 独占販売権を供与

【広島】三宅（広島市佐伯区、三宅正光社長、082・941・5511）は、フランスのセキュリティータグメーカー、エグザクトワールドと販売提携した。三宅のセキュリティータグ・ラベルのフランス国内での独占販売権を供与するとともに、三宅も日本国内でエグザクトの製品を販売する。海外シェア拡大策の一環でこれに伴

い今秋をめどに本社工場の生産能力を倍増させる計画だ。

三宅は欧州で6社、中国に1社の販売代理店を擁している。今回の提携のように、一国に限定して独占的な販売権を供与するのは初めて。まず3年契約で販売目標なども明確に定めた。

フランス国内のセキュリティータグ・ラベル市場規模は年間8億枚前後

と見ており、早期にシェア20〜30%の獲得を目指す。一方、エグザクトは外径が2・5ミリの小型タグなど特色ある製品群を持つ。メガネに装着するタグなど、日本市場では珍しい商品もある。三宅は全製品を扱うことで、自社の製品ラインアップを拡大する。

これと並行して、オランダ企業から冷凍食品などに装着する低温タイプ

のタグの供給依頼が来るなど大口案件が続いており、増産に踏み切ることにした。本社工場で年間1億枚程度生産している

が、現状の人員体制では限界で、秋口をめどに2交代勤務体制を敷く。このためオペレーターを養成中で、時期をみて2億枚体制に引き上げる。

三宅は日本国内では高シェアを持つが、世界シェアはまだ低い。欧州で地歩を固め、最大の市場である北米へも展開する方針。

日刊工業新聞
2010年7月15日より転載